



Manual de Identidade Visual

Apresentação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem.

Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum.



ÍNDICE

1. A MARCA	
1.1 Sobre a utilização deste manual	04
1.2 Medidas e proporções.....	05
1.3 Área de proteção.....	06
1.4 Versão colorida	07
1.5 Cores institucionais.....	08
1.6 Reduções máximas	09
1.7 Positivo e negativo (PB).....	10
1.8 Versão monocromática.....	11
2. TIPOGRAFIA	
2.1 Alfabeto padrão	12
3. CORES	
3.1 Utilização em fundos com cores institucionais	13
3.2 Utilização em fundos colorido.....	14
4. IMAGEM INSTITUCIONAL	
4.1 Especificações.....	15
5. APLICAÇÕES	
5.2 Aplicação da marca CEPÊRA - Mamma D'oro	16
5.1 Aplicação da marca CEPÊRA - Mamma D'oro na imagem institucional....	17
5.3 Usos incorretos	18

1.1. Sobre a utilização deste manual

A marca CEPÊRA é composta por quatro elementos: moldura, logotipo, símbolo e assinatura.

Esses elementos funcionam obedecendo às regras estabelecidas neste manual.

Para evitar distorções na comunicação, utilize sempre o arquivo original de Arte-Final.



1.2. Medidas e proporções

Este é o grid de construção da marca CEPÊRA. Ele é apresentado neste Manual com o objetivo de documentar a sua construção. Não é necessária a utilização deste grid no dia-a-dia. Para evitar distorções, nunca altere estas medidas e proporções. Para reproduções, solicite artes finais.



1.3. Área de proteção

A área de proteção da marca CEPÊRA delimita uma área de segurança que evita a interferência de outros elementos gráficos na sua legibilidade. Essa área correspondente a “x” é equivalente à altura do símbolo de apoio.



1.4. Versão colorida

ATENÇÃO: A marca CEPÊRA sem assinatura só deve ser utilizada em último caso por limitações de tamanho.



Marca
com assinatura



Marca
sem assinatura

1.5. Cores institucionais

As cores são um elemento de identificação tão importante quanto o logotipo e a assinatura, portanto, devem ser utilizadas respeitando-se o padrão e as regras estabelecidas. Veja abaixo a correspondência das cores institucionais da CEPÉRA com as escalas cromáticas.



ESCALA PANTONE

Para impressão em cores especiais






ESCALA EUROPA (CMYK)

Para impressão em quadricromia

-  C=0%
-  M=100%
-  Y=80%
-  K=100%

ESCALA RGB

Para visualização em telas de computador e TV

-  R=238%
-  G=49%
-  B=36%

ESCALA PANTONE

Para impressão em cores especiais






ESCALA EUROPA (CMYK)

Para impressão em quadricromia

-  C=0%
-  M=100%
-  Y=80%
-  K=100%


ESCALA RGB

Para visualização em telas de computador e TV

-  R=238%
-  G=49%
-  B=36%




ESCALA EUROPA (CMYK)

Para impressão em quadricromia

-  C=0%
-  M=100%
-  Y=80%
-  K=100%

ESCALA RGB

Para visualização em telas de computador e TV

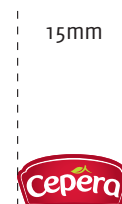
-  R=238%
-  G=49%
-  B=36%

1.6. Reduções máximas

A redução máxima da marca CEPÊPERA deve obedecer às especificações exemplificadas nesta página. Para a marca com assinatura, a largura mínima é de 25 mm. Para o marca, sem assinatura a largura mínima é de 15 mm.



Marca
com assinatura



Marca
sem assinatura

1.7. Positivo e negativo (PB)

Quando não for possível a utilização da marca CEPÊRA em cores, a versão preto e branco (P&B) deverá ser aplicada segundo as especificações exemplificadas nesta página.



1.8. Versão monocromática

A versão monocromática da marca CEPÊRA deverá ser aplicada segundo as especificações exemplificada nesta página, quando não houver a possibilidade de utilização da sua cor institucional vermelho pantone 186 C ela deve ser aplicada na versão PB vista na página anterior.



2.1. Tipografia de apoio

Para conferir uma unidade na comunicação da marca CEPÊRA, foi estabelecida a família tipográfica Delicious em todas as suas variações como tipografia de apoio. Seguem abaixo algumas variações:

Fonte: **Delicious**

copyright 1994-1996, Jos Buivenga

ABCDE
abcde
12345

Delicious Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , < : ! ? \$ @)

Delicious Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , < : ! ? \$ @)

Delicious Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , < : ! ? \$ @)

Delicious Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , < : ! ? \$ @)

Delicious Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , < : ! ? \$ @)

3.1. Utilização em fundos com cores institucionais

Quando as cores institucionais da marca CEPÊRA forem utilizadas como fundo, a marca deve respeitar as seguintes aplicações:

A cor verde poderá variar desde um tom mais claro até 100% de intensidade do Pantone 382 C.

A intensidade da cor vermelha não poderá ultrapassar 40% do vermelho Pantone 186 C.

O a cor preta poderá variar desde um tom mais claro até 100% de intensidade da cor Black.



3.2. Utilização em fundos coloridos

Com o objetivo de garantir uma melhor leitura da marca CEPÊRA, esta deve ser aplicada sempre nas suas cores institucionais em fundos que não prejudiquem sua legibilidade. Quando isso não for possível, a marca deve ser aplicada em sua versão negativa.



Fundo claro não prejudica a legibilidade



ATENÇÃO - Prejudica a legibilidade



Fundo com mais de uma cor



Fundo fotográfico com maior contraste



Fundo claro não prejudica a legibilidade



ATENÇÃO - Prejudica a legibilidade

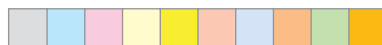


Fundo com mais de uma cor



Fundo fotográfico com maior contraste

exemplos



exemplos



4.1. Especificações

Esta é a aplicação da marca CEPÊPERA em sua imagem institucional. Ela é composta por sete elementos: céu, grama, halo, Linha do horizonte, estrada, raio de sol, árvores e a cerca. Com o objetivo de garantir maior unidade visual esses elementos funcionam obedecendo às regras estabelecidas neste manual.

Halo Branco

Usar o Halo branco atrás do logo para suavizar os raios solares.

Linha do Horizonte

Foi determinado uma linha de horizonte imaginária onde os elementos devem evitar ultrapassar, assim criando uma divisão entre céu e terra.

Estrada

A marca deve ser posicionada no centro da estrada e sua base pode sobrepor levemente a grama.



Raios de sol

Devem sair centralizado detrás da marca.

Árvores

Elas nunca podem aparecer detrás da marca CEPÊPERA, para isso no arquivo original da ilustração as árvores estão separada em layers.

Cerca

O ponto de fuga da cerca deve sair aproximadamente do meio da marca CEPÊPERA.

5.1. Aplicação da marca Cepêra - Mamma D'oro

Esta é a aplicação da marca CEPÊRA em conjunto com a marca Mamma D'oro. A relação e proporção abaixo podem ser utilizadas tanto para embalagem como aplicação em materiais promocionais, anúncios, entre outros.



Obs.: Para evitar distorções na comunicação, utilize sempre o arquivo original de Arte-Final.

5.2. Aplicação da marca Cepêra - Mamma D'oro na imagem institucional

Esta é a aplicação da marca CEPÊRA em sua imagem institucional em conjunto com a marca Mamma D'oro. O tamanho da imagem institucional deverá ser coerente com a aplicação da marca CEPÊRA, seguindo as regras de aplicação demonstradas abaixo.

Linha do Horizonte

A base da marca CEPÊRA ficará alinhada com o topo da letra "M" de Mamma D'oro.



Aplicar a marca CEPÊRA posicionando o símbolo de apoio no topo da linha do horizonte, mantendo sempre a marca alinhada com o centro da estrada. A marca CEPÊRA pode estar ligeiramente deslocada para cima da linha do horizonte, dependendo da necessidade de cada embalagem ou material.

Obs.: Para evitar distorções na comunicação, utilize sempre o arquivo original de Arte-Final.

5.3. Usos incorretos

Para garantir uma melhor comunicação e preservação da marca CEPÊRA, qualquer aplicação que não estiver dentro dos padrões estabelecidos neste manual não pode ser utilizada, como mostram alguns exemplos abaixo.

❌ Alterar a posição dos elementos da marca



❌ Alterar as proporções da marca



❌ Aplicar sobre fundo sem contraste



❌ Usar sem a Moldura



❌ Alterações nas cores institucionais



❌ Utilizar a marca em outline



❌ Deformar a marca



❌ Enquadrar a marca em formas gráficas



❌ Utilizar a marca com efeitos visuais



❌ Redução menor que o especificado



❌ Alterar a tipografia oficial



❌ Aplicar a marca antiga





ESPERAMOS QUE ESTE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL POSSA AJUDÁ-LO A ENTENDER COMO É NOSSA IDENTIDADE VISUAL E APLICAÇÃO DA NOSSA MARCA.